



真生活 真夥伴
THE REAL LIFE COMPANY

友邦人壽台灣分公司

台北市敦化南路二段 333 號 17 樓

電話: 02-2735-2838

傳真: 02-2735-7393

AIA.COM.TW

新聞稿

AIA友邦人壽用心經營品牌，榮獲「保險品質獎」優等獎 推出「放手去夢 未來由我」企業形象廣告 鼓勵年輕人勇敢開創未來

2014年12月03日，台北，現代保險健康理財雜誌今(3)日所公佈的第22回「2015全國最佳壽險公司排行榜」，AIA友邦人壽品牌知名度在短短幾年內大幅提提升為第7名，獲頒「保險品質獎-知名度最高」優等獎，顯示長期致力深耕台灣的AIA友邦人壽，其堅持「保障」和「長期儲蓄」的保險核心價值與「真生活 真夥伴」的品牌形象，獲得國人的支持肯定。為更進一步彰顯友邦人壽是陪伴不同客戶族群度過人生高低起伏的真夥伴，特推出全新的企業形象廣告「Stand By Youth 放手去夢 未來由我」，利用電視廣告與真人實事的微電影，在年輕人熟悉的數位平台上為年輕人發聲，具體傳達AIA友邦人壽對於年輕世代開創未來的支持。

AIA友邦人壽行銷長李建宏表示：「AIA友邦人壽堅守保險保障核心價值，除透過持續對台灣市場增資及推出符合民眾需求的創新保險商品設計外，此次能榮獲『保險品質獎-知名度最高』這個獎項，代表我們的『真生活 真夥伴』品牌承諾與形象已受到客戶及民眾的認可。保險通常是被動的需求，只有在需要的時候才能體會它的價值，但在生活中，保險就像好夥伴，在不斷轉變的生活裡默默支持著努力向前的人們。」

AIA友邦人壽品牌形象廣告「Stand By Youth 放手去夢 未來由我」，針對年輕世代(Y世代)即使受到壓抑和質疑，依然有許多年輕人很積極地放手追求夢想，故透過此次全新的企業形象廣告，特別透過「默默文創」和「壹玖捌柒」年輕的創業家，在家人「放手」支持的成長故事，具體傳達友邦人壽對於年輕世代的支持，期許能以「真夥伴」的精神，鼓勵年輕人放手面對真生活的不同挑戰，開創自己的未來。

配合電視廣告和微電影的推出，AIA友邦人壽特舉辦「敢夢氣球升空計畫」網站活動。即日起到2015年1月20日活動期間，進入AIA友邦人壽【Stand by Youth】活動網站，從「夢想升空飛行傘體驗」、「夢想行動志工旅遊」、「夢想藝文自選系列」、「夢想漫游潛水挑戰」四個敢夢氣球升空計畫中選擇一項，將氣球分享至個人臉書，邀請朋友至活動網頁按讚打氣，按讚數取得最多者將可實踐計畫並獲贈iPhone 6 (64G)乙支，參加者還有機會抽中超紅插畫家設計好禮(詳情請見AIA友邦人壽【Stand by Youth】活動網站)。

除本次榮獲「保險品質獎－知名度最高」獎項外，AIA 友邦人壽更是業界唯一連續九年十七次獲得金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司，同時亦獲得 2014 年第 68 屆「優良外商」金商獎與 2014 年保險信望愛獎之「最佳通路策略獎」等肯定。

完

《圖說》

- (1) AIA 友邦人壽獲「保險品質獎」。
- (2) AIA 友邦人壽品牌形象廣告「Stand By Youth 放手去夢 未來由我」，支持年輕族群勇敢逐夢。

新聞聯絡人：

AIA 友邦人壽

吳曉倩 (02)6605-8611 · 0935-697-297 claire-hc.wu@aia.com

蕭圭華 (02)6605-8676 kate-kh.hsiao@aia.com

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 17 個市場營運，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2014 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,590 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 2,800 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

AIA 友邦人壽

2011 年，AIA 友邦保險集團看好台灣壽險市場，除了原有的電話行銷和銀行保險業務之外，也增設業務員通路，並以創新的 iPad 無紙化的保單銷售業務模式，積極開發創新多元平台，輔以專業的企業團體保險，提供台灣保戶更快捷的保險服務。

結合友邦保險集團豐沛的資源與在地經驗，友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障和長期儲蓄的保險規劃，協助客戶實現「愛與責任」的承諾。截至 2014 年，AIA 友邦人壽是業界唯一連續九年十七次獲得金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司，獲獎次數居國內壽險公司之冠。深耕台灣，獲得 2014 年「保險品質獎-知名度最高」優等獎、2014 年第 68 屆「優良外商」金商獎、2014 年保險信望愛獎之「最佳通路策略獎」、2013 年 7 月台灣保險卓越獎之「外商保險分公司卓越獎」；並致力於推動「健康生活」的企業公益理念，克盡企業公民的責任。

###