



真生活 真夥伴
THE REAL LIFE COMPANY

友邦人壽台灣分公司

台北市敦化南路二段 333 號 17 樓

電話: 02-2735-2838

傳真: 02-2735-7393

AIA.COM.TW

新聞稿

友邦集團深耕台灣，AIA友邦人壽穩健成長 堅持保障與長期儲蓄商品策略，讓保險成為保戶安心生活的真夥伴

2014年8月26日，台北，亞太地區最大的保險集團--友邦保險集團持續深耕台灣，在集團的強力支持下，AIA友邦人壽過去兩年在現任總經理陳嘉虎的帶領之下，展開了蛻變之旅：原直效行銷與新建置的業務等多元行銷通路並行穩定發展，持續推出創新商品與服務，不斷地為AIA友邦人壽在台業務的成長注入源源不絕的動能。在以短年期儲蓄型保單為主的台灣壽險市場，無畏挑戰，堅持「保障」和「長期儲蓄」的保險核心價值，繳出漂亮成績單。AIA友邦人壽年化保費 (ANP) 今年上半年為新台幣8.81億元，較去年同期成長27%；新業務價值(VONB)為新台幣3.51億元，較去年同期成長52%；而新契約等價保費(FYPE)今年上半年為新台幣8.46億元，較去年同期成長82%，成長動能強勁。(ANP & VONB：計算期間為2013年12月到2014年5月；FYPE：計算期間為2014年1月到6月)

陳嘉虎在任職兩週年的記者會中表示，可用「蛻變」兩個字來形容AIA友邦人壽。從原有的直效行銷及銀行保險通路，擴張到業務員、保經代及團體保險等通路，多元發展且每個通路都已具備業績貢獻度。在友邦保險集團其豐富的亞洲保險經驗之基礎下，AIA友邦人壽洞悉消費者對保險產品的真正需求，創新推出行動投保和線上核保，推出業界首張高齡醫療保單等多種新醫療保險商品，首家提供結合遠距照護的保戶服務；此外，AIA友邦人壽也善盡企業公民的角色，持續致力推廣「健康生活」，結合民眾與員工、保戶一起參與關懷弱勢與環境的公益活動。AIA友邦人壽是業界唯一連續8年16次獲得「提高國人保險保障方案績優」之保險公司，並獲得2013年台灣保險卓越獎「外商保險分公司卓越獎」，而今年更獲得「第六十八屆金商獎優良外商」、2014年「最佳通路策略保險信望愛獎」等殊榮。

蛻變的AIA友邦人壽

台灣保險滲透率高居世界第一，但民眾的平均保額偏低，且傾向購買非保障類型的保險商品。在此環境下，AIA友邦人壽堅持以「保障」及「長期儲蓄」為業務發展策略，成功走上蛻變之路，達成了多項重大突破：

- 新通路 (業務員、保險經紀人及代理人與團險) 的ANP (年化保費) 雙倍成長，且貢獻了超過50%的新契約業績。

- 電話行銷業務的產能表現出色，年資三個月以上的AIA友邦電銷人員平均月產能達到新台幣30萬元以上，一年以上年資的平均每月所得在新台幣10萬元以上。
- 業務員人數快速成長，目前有超過700多位業務員。
- 全方位的商品類型，讓客戶的保險規劃有更多選擇，除了推出業界最高承保年齡到80歲的「友邦人壽老是幸福定期健康保險」及「友邦人壽高枕無憂手術醫療健康保險附約」等關注年長者的專屬保險商品；更是業界首家與臺北醫學大學及高雄醫學大學的遠距照護中心合作，為客戶提供「遠距照護服務」的人壽保險公司。
- 在現代保險雜誌所作的調查中，品牌知名度在台灣外商品牌中排名第二。
- 國內保險業界唯一連續8年16次獲得「提高國人保險保障績優方案」的保險公司，而優良外商的形象，更讓友邦台灣於今年獲得「第六十八屆金商獎優良外商」、2013年台灣保險卓越獎「外商保險分公司卓越獎」等肯定。

豐富亞洲經驗與穩健財務實力的友邦保險集團

友邦保險為泛亞地區最大的壽險集團，其在亞洲悠久歷史所累積出可信賴的品牌定位、豐富的產品系列及雄厚的財務實力，讓其於2010年在香港上市後年年締造出業務佳績，除為香港恆生指數加權總市值第三大公司、全球市值第四大的上市保險公司，更具備優於國際標準的償債能力率。秉持「保障」與「長期儲蓄」的業務精神，為顯示其對台灣的重視，友邦保險集團從2011年始，持續增資台灣友邦，在過去三年共進行6次增資，友邦台灣的資本額已達36.57億元，彰顯對台灣市場的重視，與深耕台灣的決心。友邦保險集團將會持續致力於保障型和長期儲蓄的商品策略，積極擴大台灣市場。

致力成為人才嚮往聚集的企業

AIA友邦人壽長期以往以『健康生活』為企業公益理念，致力提升個人、工作場所、社區和環境的生活素質與健康，持續推出「孩想要飛 用愛溫飽」、「守護台灣真海岸」等關懷弱勢與環境的公益活動；號召員工及保戶為台北市「忠義育幼院」及高雄氣爆災害募款，善盡社會責任，提倡企業公民的角色。在內部員工方面，根據獨立員工參與度調查（蓋洛普Q12）顯示，友邦因為持續推動以人為核心的文化，過去三年員工參與度大幅提升。在2013年蓋洛普調查中，友邦整體員工參與度分數為4.05，此表現與2011年的3.6相比有大幅度的改善，顯示友邦員工確切了解公司策略，協助發展以客為上的企業文化，以成為推廣「愛與責任」的保障專家，在專業、產能及價值上成為業界的標竿，從而成為人才嚮往聚集的企業。

新聞聯絡人：

AIA 友邦人壽

吳曉倩 (02)6605-8611 · 0935-697-297 claire-hc.wu@aia.com

蕭圭華 (02)6605-8676 kate-kh.hsiao@aia.com

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 17 個市場營運，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2014 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,590 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 2,800 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

AIA 友邦人壽

2011 年，AIA 友邦保險集團看好台灣壽險市場，除了原有的電話行銷和銀行保險業務之外，也增設業務員通路，並以創新的 iPad 無紙化的保單銷售業務模式，積極開發創新多元平台，輔以專業的企業團體保險，提供台灣保戶更快捷的保險服務。

結合友邦保險集團豐沛的資源與在地經驗，友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障和長期儲蓄的保險規劃，協助客戶實現「愛與責任」的承諾。截至 2013 年 12 月，AIA 友邦人壽是業界唯一連續八年十六次獲得金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司，獲獎次數居國內壽險公司之冠，更於 2013 年 7 月獲得台灣保險卓越獎之「外商保險分公司卓越獎」；並致力於推動「健康生活」的企業公益理念，克盡企業公民的責任。

###