



真生活 真夥伴
THE REAL LIFE COMPANY

友邦人壽台灣分公司

台北市敦化南路二段 333 號 17 樓

電話: 02-2735-2838

傳真: 02-2735-7393

AIA.COM.TW

新聞稿

從新手爸爸、中年酷爸到不老老爸，利用不同保險規劃打造「愛與責任」防護網

2014年07月30日，台北，一年一度的父親節即將來臨。台灣父親長期有「阿爸親像山」的形象，擔任家庭的重要經濟與精神靠山，故無論在理財或保險的規劃中，往往先以孩子、妻子為優先考量對象，忽略了自己的需求，因而成為一個家庭中最不「保險」的人。事實上，男性的意外事故、突發重大疾病的發生機率都高於女性和小孩，且從家庭投保結構來看，應優先以承擔家庭經濟責任最大的人為保險對象，通常就是一家之主的父親。因此，AIA友邦人壽提醒台灣父親要定期檢視自己的保險權益，並針對新手爸爸、中年酷爸與不老老爸三種父親類型，提供不同保險規劃建議，讓台灣父親利用保險的「愛與責任」來守護自己最珍貴的家人。

新手爸爸，成家立業期

初為人父，開心享受人生第一個父親節，但許多新手爸爸一方面要承擔房貸、車貸等壓力，一方面還要扛起家中生活開銷及孩子養育費用。這時期的爸爸，預算有限，但保障需求高，因此保險規劃可考慮先以壽險與定期醫療險或癌症險為主，保額規劃則以小朋友出生到長大成人所需的家庭開銷、學雜費以及房貸等合計金額為依據。AIA友邦人壽建議可利用具「保費便宜保障大」特色的投資型壽險保單，為自己建構完整足夠的壽險保障，同時利用保單的投資功能開始累積未來退休的資產。另外，新手爸爸大多正處事業發展期，忙於事業奮鬥打拚，禁不起意外或重大傷病的衝擊，若能趁早規劃重大傷病或癌症險，保費相對便宜，也給自己和家人安心的防護網。

中年酷爸，退休規劃期

2013年友邦人壽「台灣中產階層的願望與夢想調查」中發現，台灣人是兩岸三地中最不期待子女照顧自己退休生活的族群。台灣的父母親總是習慣為孩子、家人付出，即便是未來退休後也不願意成為家人的負擔，因此提早為自己與另一半的退休生活做規劃變得十分重要。壯年時期的爸爸，工作與收入穩定、家庭經濟條件寬鬆，建議可利用兼顧保障與退休規劃特色的還本養老險，搭配類長看險拉大醫療防護網，準備讓子女無憂、自己與老伴無慮的健康退休生活。

不老老爸，退休養老期

即將接近退休或退休的不老老爸，也就是嬰兒潮世代，見證台灣經濟起飛的過程，或許已準備好退休規劃，為避免生病或發生意外，使退休金變成醫療費，醫療保障是安心養老的要件。針對退休養老的父親族群，友邦人壽建議可考慮購買承保年齡最高可到80歲的銀髮族醫療險產品，另搭

配無需體檢且承保年齡可到70歲的意外傷害險，雙重保障讓銀髮長輩能為自己更加強健康傷害醫療的防護。

完

新聞聯絡人：

AIA 友邦人壽

吳曉倩 (02)6605-8611 · 0935-697-297

claire-hc.wu@aia.com

蕭圭華 (02)6605-8676

kate-kh.hsiao@aia.com

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 17 個市場營運，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、紐西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2013 年 11 月 30 日，集團總資產值為 1,470 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和退休儲蓄計劃，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,800 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

AIA 友邦人壽

2011 年，AIA 友邦保險集團看好台灣壽險市場，除了原有的電話行銷和銀行保險業務之外，也增設業務員通路，並以創新的 iPad 無紙化的保單銷售業務模式，積極開發創新多元平台，輔以專業的企業團體保險，提供台灣保戶更快捷的保險服務。

結合友邦保險集團豐沛的資源與在地經驗，友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障和長期儲蓄的保險規劃，協助客戶實現「愛與責任」的承諾。截至 2013 年 12 月，AIA 友邦人壽是業界唯一連續八年十六次獲得金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司，獲獎次數居國內壽險公司之冠，更於 2013 年 7 月獲得台灣保險卓越獎之「外商保險分公司卓越獎」；並致力於推動「健康生活」的企業公益理念，克盡企業公民的責任。

###