

新聞稿

友邦保險公佈 2014 年首季業績錄得強勁增長 新業務價值上升 22%

香港，2014 年 4 月 11 日 – 友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）今天公佈，其截至 2014 年 2 月 28 日止季度的新業務價值創下首季度新高。

友邦保險的盈利性增長策略持續締造佳績：

- 新業務價值上升 22% 至 3.54 億美元（按固定匯率計算上升 28%）
- 新業務價值利潤率增長 5.4 個百分點至 43.8%
- 年化新保費增長 7% 至 7.99 億美元（按固定匯率計算增長 13%）
- 總加權保費收入上升 6% 至 44.28 億美元（按固定匯率計算上升 12%）

主要財務概要

百萬美元, 除另有說明外	2014年 第一季	2013年 第一季	按年變動 (實質匯率)	按年變動 (固定匯率)
新業務價值	354	291	22%	28%
新業務價值利潤率	43.8%	38.4%	5.4 個百分點	5.3 個百分點
年化新保費	799	745	7%	13%
總加權保費收入	4,428	4,177	6%	12%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺（Mark Tucker）先生表示：

「我們欣然公佈友邦保險在 2014 年展開了非常良好的勢頭，新業務價值增長 22%。憑藉我們已建立的盈利性增長往績，我們持續執行增長策略，並再度締造強勁的營運表現，取得歷來最高的首季度新業務價值。」

「友邦保險的增長業務遍佈亞洲區內多個市場，尤其受惠於亞洲的結構性人口增長動力。區內的人口大幅擴張、家庭財富顯著增長，加上社會福利和目前由私營企業提供的保障水平偏低，創造對長期儲蓄和保障保險的龐大並持續上升的需要，並使亞洲成為全球最吸引和最具抗禦力的壽險市場。」

「我們有信心憑藉分銷渠道和品牌的規模、覆蓋面和實力、優質和種類繁多的產品、無可比擬的財務實力和強勁的業務模式，友邦保險有能力把握上述的優秀增長機遇，為客戶和股東帶來強勁及可持續的回報。」

第一季業績摘要

按實質匯率計算，新業務價值較 2013 年第一季增長 22% 至 3.54 億美元。若按固定匯率計算，相關的新業務價值增長則為 28%。

首季的業績亮點包括香港和新加坡業務持續執行策略，錄得優秀增長；泰國業績表現穩健；馬來西亞的增長動力亦保持勢頭。按實質匯率計算，上述各個市場的新業務價值均錄得雙位數字的增長。

季內，我們在中國的業務表現最強。我們持續受惠於友邦保險差異化的保障產品重點，締造可觀的新業務價值增長。此外，該業務的利潤率繼續改善，「最優秀代理」策略亦帶動代理的活躍度和生產力提升。

誠如我們在 2013 年全年業績報告中指出，韓國監管當局暫停金融業進行對外電話營銷活動，使我們在韓國的業務受到短暫影響。此外，第一季度的匯率走勢利淡及市場銀根收緊，導致我們的其他市場業務開展較慢。

新業務價值利潤率較 2013 年第一季增長 5.4 個百分點至 43.8%。利潤率上升的主要動力來自產品組合改善 3.5 個百分點、整體地區及渠道組合變動貢獻 1.2 個百分點，以及經濟假設變動和其他項目提升 0.7 個百分點。首季的經濟假設與於 2013 年全年業績時公佈的維持不變。按固定匯率計算，年化新保費上升 13% 至 7.99 億美元（按實質匯率計算則上升 7%）。

按固定匯率計算，總加權保費收入較 2013 年第一季上升 12%（按實質匯率計算則上升 6%），當中以高利潤率市場的增長尤其強勁。

展望

亞洲經濟體系於最近的經濟週期均表現穩健和具抗禦力，並為 2014 年環球利率開始正常化作好準備。亞洲政策制定者已證明有能力和本領，有效應對未來在經濟方面的短期挑戰；而美國和日本的需求轉強，亦將繼續為亞洲經濟提供本土需求以外的增長動力。尤其以中國的謹慎政策致力協助經濟取得更穩定和優質的增長，長遠而言將有利亞洲區內的經濟發展。

友邦保險在 2014 年第一季錄得盈利性增長，再次彰顯集團業務的高質素和多元化，對有效執行目標明確策略的專注，在現金流和財務方面的實力，以及我們對盈利嚴謹專注的態度。我們匯聚這些實力和本領，發揮獨有和強大的效益，讓友邦保險在競爭對手中別樹一幟；這也正是我們對把握區內未來可觀增長機遇保持充足信心的原因。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 17 個市場營運，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97%權益、印度合資公司的 26%權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2013 年 11 月 30 日，集團總資產值為 1,470 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,800 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係

盧家寶	+852 2832 6160
李子筠	+852 2832 4704
姜祖利	+852 2832 4703

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
曾安琪	+852 2832 1868
吳浣鋸	+852 2832 4720

本集團並無就季度新業務公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 友邦保險的 2014 年第一季財政季度截至 2014 年 2 月 28 日。
2. 除另有訂明外，變動乃以按年基準列示。
3. 除另有訂明外，所有數字均以實際公佈貨幣（美元）呈列，並按實質平均匯率計算。固定匯率變動是以固定平均匯率計算 2014 年和 2013 年的數字。
4. 新業務價值根據銷售時適用假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔金額。截至 2014 年 2 月 28 日止三個月，非控股權益應佔新業務價值為 100 萬美元（截至 2013 年 2 月 28 日止三個月：200 萬美元）。
5. 經濟假設與於 2014 年 2 月 21 日刊登截至 2013 年 11 月 30 日止的 2013 年全年初步業績公告所載者並無改變。非經濟假設為基於 2013 年 11 月 30 日的假設之更新，以反映最近期的實際經驗。
6. 總加權保費收入為再保險分出前期繳保費 100%及整付保費 10%之總和。
7. 年化新保費為再保險分出前年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
8. 年化新保費和新業務價值利潤率不包括退休金業務。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「將來」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不屬於任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據 1933 年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。

###