

新聞稿

友邦保險與托定咸熱刺足球會簽訂五年重要夥伴協議

新長期夥伴關係彰顯友邦保險與熱刺的共同承諾 — 在亞太區推廣運動為健康生活的重要元素

香港，2014年2月13日 — 友邦保險集團（「友邦保險」）憑藉作為英格蘭足球超級聯賽球隊托定咸熱刺足球會（「熱刺」）2013/2014 季度盃賽球衣夥伴的成功，今天宣佈與熱刺達成新的長期夥伴協議。根據協議，熱刺球員將會穿著展示友邦保險的球衣出戰所有球賽，直至 2018/2019 季度結束。

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺（Mark Tucker）先生及托定咸熱刺足球會主席丹尼爾·利維（Daniel Levy）先生均隆重其事親自出席在香港舉行的簽署儀式，以慶祝這項新的夥伴關係。

杜嘉祺表示：「英格蘭足球超級聯賽瘋魔亞洲，承接我們今個球季作為熱刺盃賽球衣贊助商的成功，我們非常高興與球會簽訂這項新的夥伴協議。熱刺本身在亞洲擁有龐大球迷基礎。我們將繼續擴大友邦保險在亞太區 17 個市場的業務並加強與深客戶傳達友邦保險品牌的優勢、深度與內涵，與此同時，我們期望可協助熱刺進一步擴展球隊於亞洲區的足印。」

托定咸熱刺足球會主席丹尼爾·利維表示：「自友邦保險於今個球季開鑼成為我們的盃賽球衣夥伴，我們擁有愉快的合作關係。我們於亞洲擁有共同的長遠目標，我們近年於區內見證顯著的增長。友邦保險為亞太區內領先企業之一並於其業界佔有明顯的市場領導地位，與友邦保險延續夥伴關係，將進一步協助我們達致目標，吸引我們於區內的支持者。我們很高興友邦保險承諾於未來五年與球會夥拍合作，並期望進一步發展我們的夥伴關係。」

友邦保險對熱刺的支持強化公司「真生活 真夥伴」的品牌定位，這定位彰顯公司對區內大眾的長久承諾 — 深切體會真生活。友邦保險深明積極參與體育運動對推動健康生活態度起著舉足輕重的作用，而頂尖職業運動員作為榜樣更可帶來強勁的推動力，因此友邦保險與熱刺今天宣佈，將於今年開始在個別友邦保險業務所在市場推出青少年培訓計劃，讓熱刺球隊教練親身為來自弱勢社群的青少年進行培訓，培養他們對足球的興趣和熱忱。這項目帶來的正面影響亦延伸至球場以外，因為足球可讓青少年從中學習團隊精神的價值。

此外，熱刺也會在合作協議期間舉行多次亞洲之旅，讓球隊的正選陣容與亞洲球迷見面。

熱刺是英格蘭足球超級聯賽榜首球隊之一，在世界各地擁有逾 1.8 億球迷，在亞洲的擁護者亦超過 8,000 萬名。熱刺是有史以來曾同時贏得英格蘭足總盃至少八次、以及四度贏得英格蘭聯賽第一資本盃的三支球隊之一。熱刺贏得歐洲盃賽冠軍，使其成為首隊摘下歐洲重要賽事錦標的英國球隊；球隊亦曾兩度贏得歐霸盃（當時稱為歐洲足協盃）。

- 完 -

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，在亞太區 17 個市場營運，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97% 權益、印度合資公司的 26% 權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾 90 年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2013 年 5 月 31 日，集團總資產值為 1,470 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋退休儲蓄計劃、壽險和意外及醫療保險，以滿足個人客戶在儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理及員工網絡，為超過 2,700 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

托定咸熱刺足球會簡介

成立於 1882 年，托定咸熱刺足球會一直以具娛樂性以及進攻型球技見稱。熱刺曾連續四次晉身英格蘭足球超級聯賽前五名；為球隊效力的球員來自不同國家。

- 球迷遍佈世界各地，數目逾 1.8 億名。熱刺在英國、美國、中國、亞洲、南非均擁有龐大的支持
- 商業合作夥伴為國際知名品牌，包括惠普、美國體育服裝巨企 Under Armour 及 EA Sport
- 於煥然一新的倫敦北部中心地區興建最先進的訓練中心，配以全新的世界級球場發展計劃
- 基金會獲獎無數，透過教育、就業、康健、融入社區計劃已創造近 200 萬個機會改善本地社群的生活

聯絡詳情

傳媒關係

唐仕敏	+852 2832 6178
曾安琪	+852 2832 1868
吳浣鋸	+852 2832 4720

###