

新聞稿

友邦人壽攜手英超熱刺深耕台灣基層足球

「AIA x Spurs 國小足球菁英盃」報名隊伍創新高 公平晉級機制獲肯定

(2026年09月06日,台北訊)邁入第4年的「AIA 友邦人壽 x Spurs 國小足球菁英盃」,再次點燃全台足球魂!今年賽事報名隊伍共191隊,創下歷年新高。AIA 友邦人壽致力於實踐「健康長久好生活」的品牌承諾,攜手英超勁旅熱刺足球俱樂部(Spurs)持續推動台灣基層足球發展。2026年「AIA 友邦人壽 x Spurs 國小足球菁英盃」今(6)日在新莊田徑場舉行全國總決賽,由新北市體育總會足球委員會協辦,首度將賽程擴大至12天、橫跨北中南東四大賽區,並特別擴增U12組別參賽隊數,讓更多學童在關鍵成長年級階段,透過正式競賽累積實戰經驗。「AIA 友邦人壽 x Spurs 國小足球菁英盃」是國內備受矚目的國小足球賽事之一,經過各區激烈角逐後晉級的隊伍齊聚全國決賽,爭取最高榮譽,冠軍隊伍還有專屬參與「Spurs 足球訓練營」的獎勵,親身體驗熱刺國際發展教練的專業訓練,也是歷屆參賽者追逐的終極目標。

本屆賽事在晉級機制上亦進一步提升公平性。不同於過往各分區採固定席次的方式,今年首度依據各分區實際參賽隊數比例,動態分配晉級全國總決賽名額,並透過公開抽籤決定決賽籤位與賽程排序,確保過程公正透明。此作法是參考國際足球賽事制度,與世界盃依各洲參賽隊伍規模配置晉級席次及抽籤分組的精神一致。此項改革獲得眾多參賽教練肯定,除反映各區實際參與規模與競爭程度,公平性甚至優於部分傳統賽事。未來賽事也將持續比照今年模式,依各分區參賽隊數動態調整晉級席次,確保競賽制度的公正性與專業性。

友邦人壽總經理侯文成表示:「我們相信健康的未來始於健康的習慣。透過與Spurs長期合作,我們不只是舉辦一場足球賽,更希望將國際專業足球訓練與健康教育資源帶入台灣,陪伴孩子在運動中建立紀律、培養團隊精神,同時讓家庭共同參與健康生活,創造更長遠的正向影響。」

除賽事競技外,決賽日同步舉辦健康主題講座,由特地來台的Spurs國際發展教練Kevin Moffatt親自分享英超足球資源,內容聚焦兒童營養、運動傷害預防與運動恢復等議題,協助家長建立科學化運動觀念。透過將足球教育與健康知識結合,打造兼具競技學習與家

庭共學價值的足球平台。

決賽當天另一大亮點，則是專為各分齡冠軍隊伍規劃的「Spurs 足球訓練營」。由 Spurs 國際發展教練導入英國青訓系統訓練模式，讓小球員親身體驗國際級足球培育課程，協助提升技術、戰術到團隊合作能力，為孩子們提供更多元的學習視野與成長養分。

值得一提的是，友邦人壽與 Spurs 的合作不僅止於單一賽事，還有「AIA 東部倍力計畫」長期投入宜花東地區足球人才培育。今年在「AIA 友邦人壽 × Spurs 國小足球菁英盃」全國總決賽前一天，Spurs 國際發展教練已先前往宜蘭順安國中，針對宜花東地區的國中足球校隊菁英進行特訓，透過國際教練交流及專業訓練項目，協助球員強化觀念與技術，讓更多東部國中足球員獲得精進球技的機會。「AIA 東部倍力計畫」作為友邦人壽每年的重點 CSR 項目之一，今(2026)年亦獲得保險信望愛獎「最佳社會責任獎」肯定，展現企業持續深耕在地、以運動促進健康與教育發展的成果。

AIA 友邦人壽隸屬於友邦保險集團，自 2013 年起即為熱刺足球俱樂部的全球主要合作夥伴，持續透過運動推廣，鼓勵亞洲年輕世代追求健康、夢想與成長。

完 -

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海發源。按壽險保費計算，本集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2025年12月31日，集團總資產值為3,450億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄險計劃，以滿足個人客戶在各方面長期及保障的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、保險借款和退休保障服務。透過遍佈亞洲的龐大專業代理、商業夥伴及員工網絡，為超過4,400萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

AIA友邦人壽

友邦保險看好台灣壽險市場，積極擴大在台營運，深耕本地市場。結合友邦保險豐沛的資源與在地經驗，

AIA友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障及長期儲蓄的保險規劃，並於2026年在台灣設立冠名企業總部大樓，

創下外商壽險公司之先例。長期以來，友邦人壽持續獲金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵肯定；在永續發展方面，2023年榮獲行政院永續發展委員會頒發「企業類國家永續發展獎」，成為首家獲此國家級認證的外商壽險公司。憑藉創新商品設計與卓越的服務品質，自2011年起已十一度獲得「保險信望愛獎」，並多次榮獲《現代保險》雜誌「保險品質獎」肯定，展現深受客戶信賴的品牌實力；2026年再獲「保險信望愛獎 - 最佳社會責任獎」，彰顯企業深耕台灣、實踐永續經營的成果。

在人才發展、雇主品牌及企業文化方面，友邦人壽同樣屢獲肯定，自2018年起八度榮獲 HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」，並獲得104人力銀行「最佳雇主品牌獎」及台灣保險卓越獎多項人才培育相關殊榮，反映公司長期投入人才發展、員工關懷與多元共融職場文化的成果。此外，公司亦曾榮獲全國商業總會「優良外商」金商獎及台灣保險卓越獎「外商保險分公司卓越獎」等肯定。AIA友邦人壽持續落實「健康長久好生活」的品牌承諾，善盡企業公民責任，為客戶、員工及社會創造長遠價值。

###