

新聞稿

AIA 友邦人壽「東部倍力計畫」榮獲保險信望愛獎肯定 以足球為媒介，長期深耕打造運動平權新典範

(2026年8月4日，台北訊) 友邦人壽以長期推動偏鄉運動平權的「AIA 東部倍力計畫」，榮獲2026年保險信望愛獎「最佳社會責任獎」優選肯定。該計畫自2019年推動至今，以足球為媒介，透過導入國際級足球教育資源、建立在地教練培育機制及打造海外交流機會，為東部偏鄉足球青少搭建連結世界的橋樑。不同於傳統企業贊助多以捐款或物資支持為主，友邦人壽選擇以「賦能」取代一次性的資源挹注，透過系統化的培育機制，協助孩子突破資源限制、拓展國際視野，展現企業運用核心優勢，持續創造長期社會影響力的實踐成果。

友邦人壽總經理侯文成表示：「『AIA 東部倍力計畫』不只是培養足球人才，更希望透過運動建立孩子的自信與韌性，幫助他們看見更大的世界，擁有更多人生選擇權。我們主動跨越地理隔閡，確保東部青少球員能獲得與都會區同等、甚至更優質的足球培育機會，親身體驗國際級訓練環境，擴展視野、建立信心，讓孩子們真正看到足球作為未來發展的可能性，這也是友邦人壽持續實踐『健康長久好生活』品牌承諾的重要方式。」

AIA 保險集團為英超熱刺足球俱樂部 (Tottenham Hotspur) 全球合作夥伴，友邦人壽引進集團資源，將國際級足球訓練體系帶進台灣東部。除了每年邀請熱刺國際發展教練來台指導外，2025年更達成重要里程碑，從72位東部國中足球員中遴選出24位菁英，全額贊助前往泰國蘇美島專業訓練營進行海外移地訓練。這不僅是「AIA 東部倍力計畫」首次帶領孩子前往海外，接受國際級足球培訓，更打破偏鄉青少年參與國際交流的經濟門檻，讓能力與努力成為爭取機會的關鍵。

除了培育球員，友邦人壽更重視影響力的長期延續，持續投入國內足球教練培力，將國際級訓練理念與專業方法扎根校園，協助建立在地教學能量。近年來，多位在地教練主動表達參與進階教練教育課程與專業認證的意願，顯示「AIA 東部倍力計畫」已逐步形成知識傳承與人才培育的良性循環，讓國際資源得以持續深耕在地、擴大影響力。

友邦人壽表示，此次榮獲保險信望愛獎的肯定，不僅是對企業社會責任實踐成果的認可，更是對所有參與學校、教練、球員及合作夥伴共同努力的肯定。未來將持續深化「AIA 東部倍力計畫」，為更多偏鄉青少年創造接軌世界的機會，擴大運動平權與社會影響力。

- 完 -

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海發源。按壽險保費計算，本集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2025年12月31日，集團總資產值為3,450億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄險計劃，以滿足個人客戶在各方面長期保障的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、保險借款和退休保障服務。透過遍佈亞洲的龐大專業代理、商業夥伴及員工網絡，為超過4,400萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

AIA友邦人壽

友邦保險看好台灣壽險市場，積極擴大在台營運，深耕本地市場。結合友邦保險豐沛的資源與在地經驗，AIA友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障和長期儲蓄的保險規劃，並於2026年在台灣設立冠名企業總部大樓，創外商壽險公司之先例。AIA友邦人壽長期獲金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司；積極參與永續發展推動工作，2023年獲行政院永續發展委員會頒發「企業類國家永續發展獎」，為首家外商壽險公司獲此國家級認證；靈活的商品創意，自2011年始已十一度獲「保險信望愛獎」，並多次獲現代保險雜誌『保險品質獎』；深耕台灣，自2018年起第七度獲HR Asia『亞洲最佳企業雇主獎』；2026年獲得「現代保險信望愛獎－最佳社會責任獎」、2024年獲得104人力銀行『最佳雇主品牌獎』；2023年獲得台灣保險卓越獎『人才培訓專案企劃卓越獎』、2017年『人才培訓卓越獎』、2015年『人才培訓專案企劃卓越獎』與『公益關懷專案企劃卓越獎』；2014年第68屆全國商業總會『優良外商』金商獎；2013年7月台灣保險卓越獎之『外商保險分公司卓越獎』。致力落實「健康長久好生活」的品牌承諾，克盡企業公民的責任。

###