



友邦人壽台灣分公司
台北市青島西路 9 號 12 樓
電話: 02-7756-1888
傳真: 02-2735-7393

WWW.AIA.COM.TW

新聞稿

友邦人壽冠名企業總部大樓啟用，創外商壽險業里程碑 首棟外商壽險冠名大樓落成，宣示永續投資台灣市場

(2026 年 01 月 20 日，台北訊) 友邦人壽(亦稱「AIA」)於今(2026)年 1 月 1 日正式進駐全新企業總部大樓，地處商業、市政、文化絕佳戰略區域的台北車站商圈，並以大樓冠名展現其在台灣落地生根的長期承諾。此舉使友邦人壽成為台灣第一家擁有冠名大樓的外商壽險公司，標誌著品牌發展的重要里程碑，亦象徵對台灣保險市場的未來充滿信心。

友邦人壽總經理侯文成表示：「AIA 台灣的全新企業總部，是我們對這片土地最體而堅定的承諾。我們相信台灣市場的發展潛力，也希望透過長期深耕，成為支持員工與台灣家庭的穩定力量。這座冠名大樓不僅象徵對台灣市場的信心，更代表我們將持續引進集團資源、打造符合在地需求的保險服務，並積極投入社會公益，實踐『健康、長久、好生活』的品牌使命。」

友邦人壽自 2009 年合併 Alico 美國人壽正式進入台灣市場以來，持續提供創新的保險與保障方案，陪伴無數家庭成長。全新冠名企業總部大樓不僅是辦公空間的升級，更代表 AIA 以實際行動投資台灣的決心。(註：Alico 美國人壽成立於 1990 年)

AIA 企業總部大樓的設計融合永續理念，採用節能與智慧建築科技，從節能減碳、節水減廢、再生能源利用到資源回收與綠建材應用，每一細節皆展現對 ESG 的重視。大樓建物環境友善的設計與規劃已符合申請 LEED 金級認證、WELL 銀級認證及台灣綠建築銀級認證，呼應友邦保險集團對環境保護與社會責任的承諾。

友邦人壽期許透過新企業總部的啟用，傳遞「前瞻佈局、堅定深耕」的決心與願景，並將持續以領先的保險專業與創新能量，為台灣社會創造長期價值。新企業總部同步強化「金融友善」理念，打造無障礙環境，提供輪椅、拐杖及老花眼鏡借用，並設置無障礙洗手間與身障停車位預約服務。

面對高齡化社會與財富傳承需求，友邦人壽將以新企業總部為策略核心，結合友邦集團資源與在地智慧，專注於「退休保障」與「財富傳承」金流解決方案，讓「保險未來式」成為現在進行式。新大樓內特別規劃 VIP Lounge，以高雅設計與隱私空間，打造專屬於高資產客戶的尊榮體驗。這個空間不僅象徵服務升級，更體現友邦人壽對高端市場的深度耕耘，提供財富傳承、退休金流規劃等整合策略，協助客戶在瞬息萬變的金融環境中，穩健守護資產並創造世代價值。

友邦人壽企業總部大樓共有 16 層，並設有教育訓練中心、員工休憩區、設施齊全的健身房和紓壓休息室，提供舒適人性的工作環境，以培育業內最優秀的人才。

隨著每晚 AIA 台灣企業總部大樓的燈光亮起，不僅照亮城市夜空，更象徵 AIA 守護台灣每一個家庭、每個人生重要時刻的堅定誓言，陪伴客戶迎向百歲人生。同時，AIA 持續以「健康長久好生活」為願景，將永續與健康融入企業文化與工作環境，為台灣市場樹立綠色辦公新標竿。

- 完 -

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18 個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49% 權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2025年6月30日，集團總資產值為3,280億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過4,300萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

AIA友邦人壽

友邦保險看好台灣壽險市場，積極擴大在台營運，深耕本地市場。結合友邦保險豐沛的資源與在地經驗，AIA友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障和長期儲蓄的保險規劃。AIA友邦人壽長期獲金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司；積極參與永續發展推動工作，2023年獲行政院永續發展委員會頒發「企業類國家永續發展獎」，為首家外商壽險公司獲此國家級認證；靈活的商品創意，自2011年始已十一度獲「保險信望愛獎」，並多次獲現代保險雜誌『保險品質獎』；深耕台灣，自2018年起第七度獲HR Asia 『亞洲最佳企業雇主獎』；2025年獲衛福部「健康職場標竿獎」金獎；2024年獲得104人力銀行『最佳雇主品牌獎』；2023年獲得台灣保險卓越獎『人才培訓專案企劃卓越獎』、2017年『人才培訓卓越獎』、2015年『人才培訓專案企劃卓越獎』與『公益關懷專案企劃卓越獎』；2014年獲得現代保險雜誌『保險品質獎』；2014年第68屆全國商業總會『優良外商』金商獎；2013年7月台灣保險卓越獎之『外商保險分公司卓越獎』。致力落實「健康長久好生活」的品牌承諾，克盡企業公民的責任。