

新聞稿

友邦保險新業務價值持續錄得強勁增長

2025 年第一季新業務價值上升 13% 至 14.97 億美元

香港 · 2025 年 4 月 30 日 — 友邦保險控股有限公司（本公司）公佈截至 2025 年 3 月 31 日止第一季的新業務價值按固定匯率計算增長 13%。

增長率按固定匯率基準列示。

- 新業務價值上升 13% 至 14.97 億美元
- 年化新保費增長 7% 至 26.17 億美元
- 新業務價值利潤率增加 3.0 個百分點至 57.5%
- 新業務合約服務邊際增長 16%
- 股東資本比率保持強勁，應付裕如地超越 200%

	2025 年 第一季	2024 年 第一季	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
百萬美元，除另有說明外				
新業務價值	1,497	1,327	13%	13%
新業務價值利潤率	57.5%	54.2%	3.0 個百分點	3.3 個百分點
年化新保費	2,617	2,449	7%	7%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險建基於 2024 年的卓越業績，在 2025 年第一季保持增長勢頭，錄得 15 億美元的新業務價值，較去年創新高的季度表現上升 13%。我們能夠持續及有規模地把握盈利性的新業務機遇，實有賴本集團高度多元化及強韌的業務模式，以及市場對友邦保險產品和服務與日俱增的需求。」

「友邦保險的『最優秀代理』是我們增長策略的關鍵支柱，在 2025 年第一季所帶來的新業務價值，佔集團整體超過 75%。我們透過強勁和高質素的招聘持續提升我們的市場覆蓋，支持整體活躍代理人數增長 8%。我們別樹一幟的代理模式專注於建立長期客戶關係，並由領先的數碼平台所驅動，使得代理活躍度及生產力進一步提升，同時保持多元化及具韌性的產品組合。」

「我們經驗豐富的管理團隊致力構建長遠、可持續的優質業務，並繼續專注於執行我們的策略性優先任務，讓本集團能夠在環球資本市場波動的環境下取得佳績，並把握亞洲這個全球最具吸引力的人壽及健康保險市場的強勁基本增長動力。本人深信，友邦保險憑藉雄厚的競爭優勢，將繼續為所有持份者締造長遠、可持續的價值。」

第一季業績概要

友邦保險2025年第一季的新業務價值增長13%至14.97億美元，代理及夥伴分銷渠道均錄得增長。

友邦保險無可比擬的專屬「最優秀代理」的新業務價值增長21%至12.18 億美元，傳統保障和分紅產品均錄得非常強勁的增長。我們透過專注執行友邦保險的策略，帶動代理生產力上升，活躍代理人數增加 8%，以及新入職代理人數增加9%。代理渠道佔本集團2025年第一季的整體新業務價值逾75%。

夥伴分銷的新業務價值上升2%至3.97億美元，反映友邦保險香港業務的獨立財務顧問和經紀渠道，以及友邦保險中國業務的銀行保險渠道，謹守財務紀律。在中國內地以外地區，我們的銀行保險業務錄得 21%的新業務價值增長。

友邦保險香港業務為我們最大的業務，再次錄得非常強勁的季度表現，新業務價值上升16%，受惠於我們在本地及中國內地訪客客戶群實現的均衡增長。我們在「最優秀代理」及銀行保險渠道實現卓越表現。我們的「最優秀代理」在香港及澳門市場佔領導地位，而我們的策略持續提升代理活躍度與生產力，同時取得非常強勁的招聘成果。

不計入經濟假設變動的影響，友邦保險中國業務的新業務價值較2024年第一季所報告的非常強勁業績上升8%。本集團在2025年第一季所報告之業績中包括的新業務價值反映截至2024年12月31日的中國政府債券當前收益率，以及我們於2024年年底下調長期投資回報假設80個基點。按這個審慎的基準計算，新業務價值較2024年第一季減少7%，而新業務價值利潤率則如早前所述，高於50%。

我們的「最優秀代理」模式在中國內地別樹一幟，結合優質專業建議，專注與經濟狀況穩健的中產及富裕目標客戶建立長期關係。友邦保險為我們富專業精神的代理預先提供相關培訓，是我們實踐產品策略的關鍵因素，讓我們成功推動業務轉向分紅產品，而整體產品組合保持均衡。招聘活動持續強勁，活躍新代理人數增加15%，支持活躍代理人數整體增長6%，進一步建立銷售動力。

在我們於2019年至2023年間成立的新業務地區，代理新業務價值增長超過20%。在3月和4月，我們成功於另外四個新地區開展業務，包括安徽、山東、重慶和浙江，為我們覆蓋的目標客戶群增添一億名潛在新客戶。

友邦保險泰國業務實現了非凡的新業務價值增長，受惠於自2025年3月起引入個人醫療保險產品相關的監管變動前，為代理渠道所帶來的一次性銷售。我們與盤谷銀行的策略性夥伴合作關係，帶動銀行保險渠道的新業務價值取得非常強勁的增長。

在新加坡，我們錄得卓越的新業務價值增長；而我們的單位連結式長期儲蓄產品銷售持續強勁，該等產品讓客戶透過友邦保險區域基金平台，享用全球領先基金經理的服務。我們代理的生產力錄得非常強勁的增長，並支持我們市場領先的「最優秀代理」取得強勁表現。

友邦保險馬來西亞業務錄得較高的新業務價值，我們與大眾銀行的策略性夥伴合作關係帶來了卓越增長，惟部分被代理渠道的下跌所抵銷，我們繼續專注於優質招聘。

其他市場的新業務價值增長非常強勁，由該分部中大部分市場錄得增長所帶動。我們在印度的合資公司 **Tata AIA Life** 受惠於其多渠道分銷平台表現強勁，取得卓越的新業務價值增長，並在零售保障方面於 2025 年第一季按保額計算維持在整個業界排名第一。

整體而言，本集團的新業務價值上升 13% 至 14.97 億美元。年化新保費增長 7% 至 26.17 億美元，而新業務價值利潤率亦增加至 57.5%，主要受惠於產品組合的有利轉向，惟部分被經濟假設的變動所抵銷。按新業務保費現值基準呈報的利潤率保持平穩，而總加權保費收入則增加 14% 至 126.80 億美元。

2025 年第一季的新業務合約服務邊際增長 16%，較新業務價值 13% 的增長快。多層具盈利性的新業務相繼疊加在我們來自有效保單業務可觀的經常性盈利之上，因此，我們有信心實現每股稅後營運溢利自 2023 年至 2026 年的複合年均增長率 9% 至 11% 的目標。

面對環球宏觀環境及資本市場的持續波動，友邦保險的財務實力及靈活性為本集團別樹一幟的關鍵因素。股東資本比率為衡量股東整體資本及自由盈餘狀況的主要指標，該比率截至 2025 年 3 月 31 日保持強勁，應付裕如地超越 200%。我們近期宣佈的 16 億美元股份回購計劃已於 2025 年 4 月 14 日展開，預期於三個月期間完成。

截至 2025 年 3 月 31 日，已發行在外的股份數目較 2024 年 3 月 31 日減少了 5%。

展望

儘管資本市場波動及地緣政治局勢不明朗，但大量的私人儲蓄、不斷增長但日趨老化的人口、低水平的保險滲透率，以及有限的社會福利覆蓋，仍然為亞洲帶來強勁的結構性增長動力，為保險產品創造龐大需求。友邦保險在 2025 年第一季展現強勁的增長勢頭反映我們擁有顯著的競爭優勢、我們所在市場的寬度和多樣性、我們的財務實力及人才質素，這些都是友邦保險實現非凡的長遠業務前景的關鍵成功因素。我們的策略性優先任務令我們得以把握目前的重大機遇，實現具盈利的新業務增長，從而帶動未來盈利增長、自由盈餘產生和股東價值的提升。

投資組合最新情況

友邦保險非常強勁和穩健的財務狀況是其別樹一幟的重要因素及競爭優勢，建基於我們的有效保單組合管理和負債驅動型投資方式。

截至 2025 年 3 月 31 日，就保單持有人及股東所持有的固定收入投資組合的平均信貸評級與於 2024 年 12 月 31 日的狀況相比保持穩定，為 A 級。公司債券組合高度多元化，涵蓋超過 1,700 名發行人，而平均持有規模為 3,900 萬美元。

截至2025年3月31日，全部債券組合的2%為投資級別以下或未獲評級債券，與截至2024年12月31日的金額相若，價值約為32億美元。約3,400萬美元的債券（佔全部債券組合的0.02%）於2025年第一季被降級至投資級別以下。

於2025年第一季，債券組合的預期信貸虧損撥備減少200萬美元。於2025年3月31日，預期信貸虧損撥備為4.63億美元，佔該債券組合的0.5%，反映友邦保險投資組合整體的高質素。

截至2025年3月31日，本集團於中國內地就其他保單持有人及股東的投資，包括在地方政府融資平台的15億美元，以及在房地產債券及股權（不包括地方政府融資平台）的9億美元。

截至2025年3月31日，友邦保險中國業務就其他保單持有人及股東的投資組合中，超過80%為固定收入投資。其中，超過90%為政府及政府機構債券。友邦保險中國業務的其他保單持有人及股東債券組合的平均國際評級與於2024年12月31日的狀況相比保持穩定，為A+級。

有關本集團於2025年3月31日的投資組合詳情載於第7至8頁的附錄。

侵蝕稅基和轉移利潤2.0（全球最低稅）最新情況

支柱二，亦即由經濟合作暨發展組織（經合組織）制定的國際稅務改革項目（通常稱為「侵蝕稅基和轉移利潤2.0」）的第二支柱，務求為大型跨國企業營運所在的各司法權區引入最低有效稅率。

本集團營運所在的一些司法權區，包括中國內地及香港，尚未頒佈支柱二法例。鑒於這個情況帶來的重大不確定性，本公告內的數字不包括來自侵蝕稅基和轉移利潤2.0的任何影響。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟性影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

— 完 —

附註：

1. 友邦保險的2025年及2024年第一個財季分別截至2025年3月31日及截至2024年3月31日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動乃以固定平均匯率計算2025年及2024年的數字。

3. 2025 年第一季業績的內涵價值基礎所用的長期投資回報假設，與載於 2024 年報中內涵價值補充資料 2024 年 12 月 31 日所用者相同。內涵價值基礎所用的非經濟假設則以 2024 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。
4. 本集團的新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值。
5. 新業務價值按銷售當時所適用假設計算。
新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且並未扣除非控股權益。
6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。
8. 新業務合約服務邊際乃指期內新簽訂業務相關的合約服務邊際，並已扣除任何相關的再保險。為求明確起見，新業務合約服務邊際不包括來自 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life)及中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）的任何貢獻。
9. 自 2023 年至 2026 年的複合年均增長率乃按固定匯率基準計算。
10. 股東資本比率界定為按股東基準計算的總資本資源（包括自由盈餘、用於計算內涵價值的所需資本以及用於集團當地資本總和法償付能力狀況的合資格二級債務資本）佔所需資本的百分比。
11. 就報告分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。
友邦保險中國業務於 2019 年至 2023 年間成立的新業務地區是指我們於天津、河北、四川、湖北及河南的業務。在 3 月和 4 月，我們成功於另外四個新地區開展業務，包括安徽、山東、重慶和浙江。
12. 按分銷渠道劃分的新業務價值乃根據當地法定的準備金和資本要求編製，並不包括退休金業務。
13. 其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於 Tata AIA Life 所持有 49%股權的應佔業績。年化新保費及新業務價值不包括來自我們於中郵保險所持有 24.99%股權的任何貢獻。
為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 及中郵保險的任何貢獻。
14. Tata AIA Life 截至 2024 年 12 月 31 日止三個月期間及截至 2023 年 12 月 31 日止三個月期間的業績，分別計入友邦保險截至 2025 年 3 月 31 日止第一季及截至 2024 年 3 月 31 日止第一季之合併業績。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的24.99%股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2024年12月31日，集團總資產值為3,050億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過4,300萬份個人保單的持有人及1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	馬苑琮	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
陶奕明	+852 2832 1777		
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就本季新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

附錄

截至 2025 年 3 月 31 日投資組合的披露資料

整體投資組合

十億美元	分紅基金及 具特定資產 組合的其他 分紅業務	其他保單 持有人及股東	保單持有人 及股東總計
固定收入	69.7	109.8	179.6
政府及政府機構債券	29.9	75.6	105.5
公司債券	39.1	28.6	67.6
結構證券	0.3	2.1	2.4
貸款及存款	0.4	3.6	4.0
股權	47.8	15.5	63.4
投資基金的權益及可轉換貸款票據	42.1	11.0	53.1
股票	5.8	4.5	10.3
房地產	3.6	4.8	8.4
其他	2.4	6.4	8.8
總投資資產	123.6	136.5	260.2

按信貸評級劃分的公司債券

十億美元	分紅基金及 具特定資產 組合的其他 分紅業務	其他保單 持有人及股東	保單持有人 及股東總計
AAA	0.5	0.1	0.6
AA	2.9	2.2	5.1
A	19.2	13.5	32.7
BBB	16.0	11.2	27.2
投資級別以下及未獲評級	0.4	1.6	2.0
總計	39.1	28.6	67.6

其他保單持有人及股東的公司債券 - BBB評級類別

	十億美元	總百分比
BBB+	4.4	39%
BBB	4.4	39%
BBB-	2.4	22%
總計	11.2	100%

按地區劃分的其他保單持有人及股東的公司債券

	十億美元	總百分比
亞太區	19.4	68%
美國	5.3	19%
其他	3.9	13%
總計	28.6	100%

按行業劃分的其他保單持有人及股東的公司債券

	十億美元	總百分比
能源	2.5	9%
原材料	1.2	4%
工業	3.6	13%
非日常生活消費品	1.3	5%
日常消費品	1.0	3%
醫療保健	0.9	3%
金融 - 銀行	5.2	18%
金融 - 金融服務	4.2	15%
金融 - 保險	0.9	3%
房地產	2.5	9%
資訊科技	1.0	3%
通訊服務	2.2	8%
公用事業	2.1	7%
總計	28.6	100%

友邦保險中國業務的其他保單持有人及股東投資組合

	十億美元	總百分比
固定收入	32.5	83%
政府及政府機構債券	30.4	77%
公司債券	1.9	5%
結構證券和貸款及存款	0.2	1%
股權	5.2	13%
房地產	0.9	2%
其他	0.8	2%
總投資資產	39.4	100%

附註：

- (1) 由於四捨五入，表內列示數字的總和或與總計不符。
- (2) 有關信貸評級類別的定義，請參閱 2024 年報第 231 頁。

本公告可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「目標」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本公告僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本公告並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據1933年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。