

新聞稿

友邦保險創第三季新業務價值新高

2024 年第三季新業務價值上升 16%

所有報告分部均錄得新業務價值增長

香港 · 2024 年 10 月 31 日 — 友邦保險控股有限公司 (本公司) 公佈截至 2024 年 9 月 30 日止第三季的新業務價值按固定匯率計算增長 16%。

增長率按固定匯率基準列示。

- 新業務價值上升 16%至 11.61 億美元新高，所有報告分部均錄得增長
- 年化新保費增長 14%至 22.12 億美元
- 獲監管部門批准在安徽省和山東省籌建分公司

百萬美元，除另有說明外	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2024年	2023年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)	2024年	2023年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值	1,161	994	16%	17%	3,616	3,023	22%	20%
新業務價值利潤率	52.2%	51.2%	0.8個百分點	1.0個百分點	53.3%	50.9%	2.4個百分點	2.4個百分點
年化新保費	2,212	1,938	14%	14%	6,758	5,922	16%	14%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「在 2024 年第三季，友邦保險再次締造強勁業績，新業務價值上升 16%至 11.61 億美元，而所有報告分部均錄得增長。在 2024 年首三個季度，我們每季的新業務價值均創該季新高，彰顯我們業務的實力及多元化。」

「我們繼續專注執行策略性優先任務，進一步增強友邦保險的競爭優勢，支持我們的代理及夥伴分銷渠道取得雙位數字的新業務價值增長。多層具盈利性新業務的相繼疊加，推動盈利的增長及現金流的產生，加強我們對實現財務目標的信心。」

「在中國內地，我們不斷擴大和深化在新業務地區的拓展，並取得卓越進展。我很高興我們獲得監管部門批准在安徽省和山東省籌建分公司。」

「友邦保險在全球人壽及健康保險最具吸引力的地區經營業務。我仍然非常有信心，持續執行我們的增長策略，將繼續為友邦保險的所有持份者締造長遠、可持續的價值。」

第三季業績概要

友邦保險在 2024 年第三季錄得 11.61 億美元的新業務價值，較去年同期上升 16%，而我們在 18 個市場中的 15 個實現了增長。受惠於更高的代理活躍度和生產力，我們「最優秀代理」的新業務價值增長 15%。代理招聘持續強勁，新入職代理人數錄得雙位數字的增長，而本集團活躍代理人數較 2023 年第三季上升 9%。在銀行保險渠道非常強勁增長的支持下，我們夥伴分銷業務的新業務價值上升 16%。

友邦保險中國業務的新業務價值上升 9%，代理及銀行保險渠道均有所增長。儘管我們在季內行業重新定價前提早把部分產品撤出市場，我們仍然在 2023 年第三季非常強勁的比較基數（如早前所述）上取得此增長。在第三季持續強勁的招聘動力支持下，我們進一步擴展別樹一幟的專業「最優秀代理」。活躍代理人數的上升及代理生產力的增加，促使代理新業務價值取得 10% 的增長。

友邦保險中國業務在地域拓展方面持續取得令人鼓舞的進展，隨著我們推動優質招聘及提升活躍代理人數，新業務價值實現卓越增長。我們最近獲得監管部門批准，在安徽省和山東省開始籌建分公司。

為求明確起見，新業務價值增長乃按固定匯率基準列示，且並無按照 2024 年的經濟假設重新計算 2023 年的比較新業務價值業績。若按該相同基準計算，友邦保險中國業務報告的增長率則會大幅提高。

友邦保險香港業務締造了 24% 的新業務價值增長，主要受惠於來自本地客戶的新業務價值增加 28%，以及來自中國內地訪客的新業務價值上升 20%。我們的「最優秀代理」渠道實現卓越增長。儘管零售獨立財務顧問及經紀渠道的新業務價值在激烈競爭下有所下跌，然而我們在銀行保險渠道取得卓越的增長。代理招聘持續強勁，有助我們把握本地客戶及中國內地訪客對我們一系列全面產品與日俱增的需求。在第三季，我們的代理渠道錄得自 2023 年 2 月全面通關後，來自中國內地訪客最高的季度新業務價值。

友邦保險泰國業務在 2024 年第三季錄得新業務價值增長。雖然市場對我們重新定價的醫療保險產品需求放緩，我們仍然雄踞市場領導地位，並維持有利的產品組合。在新加坡，由友邦區域基金平台驅動的單位連結式長期儲蓄產品，讓客戶獨家享用全球領先基金經理的服務，繼續是推動新業務價值雙位數字增長的主要動力。友邦保險馬來西亞業務專注於傳統保障和單位連結式產品兩者的銷售，有助新業務價值取得雙位數字的增長，而新業務價值利潤率則較今年上半年有所提升。我們的東盟業務合計實現 8% 的新業務價值增長。

我們的其他市場分部取得卓越的新業務價值增長，由 11 個市場中 9 個錄得上升的市場所帶動。我們在印尼、南韓和中國台灣的業務均實現了卓越的增長，而越南業務在去年低基數的基礎上取得非常強勁的按年增長。如早前所述，我們在印度的合資公司 Tata AIA Life 的新業務價值恢復增長，並保持其在行業內按零售保障產品保額計算的領先地位。

整體而言，本集團在 2024 年第三季的年化新保費增長 14%至 22.12 億美元。新業務價值利潤率按年上升 0.8 個百分點，維持在 52.2%的強勁水平。與 2024 年上半年比較，按新業務保費現值基準呈報的利潤率保持平穩，而第三季的總加權保費收入增加 9%至 103.01 億美元。

投資組合最新情況

友邦保險非常強勁和穩健的財務狀況是其別樹一幟的關鍵因素及競爭優勢，建基於我們的有效保單組合管理和負債驅動型投資方式。

截至 2024 年 9 月 30 日，就保單持有人及股東所持有的固定收入投資組合的平均信貸評級與於 2024 年 6 月 30 日的狀況相比保持穩定，為 A 級。公司債券組合高度多元化，涵蓋超過 1,700 名發行人，而平均持有規模為 4,300 萬美元。

截至 2024 年 9 月 30 日，全部債券組合的 2%為投資級別以下或未獲評級的債券，與截至 2024 年 6 月 30 日的金額相若，價值約為 36 億美元。約 7,200 萬美元的債券（佔全部債券組合的 0.04%）於 2024 年第三季被降級至投資級別以下。

展望

在亞洲，區內私人儲蓄水平高，人口不斷增長但日趨老化，保險滲透率維持在低水平，以及福利覆蓋有限，為友邦保險產品提供可觀的結構性和不斷增長的需求。雖然短期的地緣政治和宏觀經濟不明朗，但我們顯著的競爭優勢讓我們把握這些需求，以創造可持續的長期增長。

我們充滿信心，透過持續執行我們的策略性優先任務，可使友邦保險保持其獨特的優勢，以把握亞洲人壽及健康保險市場龐大的長期機遇，實現盈利性新業務增長，帶動未來盈利增加、自由盈餘產生和股東價值的提升。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟性影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

附註：

1. 友邦保險的 2024 年及 2023 年第三個財季分別截至 2024 年 9 月 30 日及截至 2023 年 9 月 30 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動乃以固定平均匯率計算 2024 年和 2023 年的數字。
3. 載於本公司 2023 年報中內涵價值補充資料第 5.2 節所披露的長期投資回報假設於 2024 年第三季業績的內涵價值基礎並無變動。內涵價值基礎所用的非經濟性假設則以 2023 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。
4. 本集團的新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值。
5. 新業務價值按銷售當時所適用假設計算。

新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且並未扣除非控股權益。

6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。
8. 就報告分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。

友邦保險中國業務的地域拓展是指我們於天津、河北、四川、湖北及河南的業務。

東盟（正式名稱為東南亞國家聯盟）是指於泰國、新加坡、馬來西亞、汶萊、柬埔寨、印尼、緬甸、菲律賓及越南的業務。

9. 其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life)所持有 49%股權的應佔業績。年化新保費及新業務價值不包括來自我們於中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）所持有 24.99%股權的任何貢獻。

為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 及中郵保險的任何貢獻。

10. Tata AIA Life 截至 2024 年 6 月 30 日止三個月期間及截至 2023 年 6 月 30 日止三個月期間的業績，分別計入友邦保險截至 2024 年 9 月 30 日止第三季及截至 2023 年 9 月 30 日止第三季之合併業績。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋 18 個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的 49% 權益。此外，友邦保險持有中郵人壽保險股份有限公司的 24.99% 股權。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2024 年 6 月 30 日，集團總資產值為 2,890 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 4,200 萬份個人保單的持有人及 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為「1299」（港幣櫃台）及「81299」（人民幣櫃台）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣，交易編號為「AAGIY」。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	馬苑琮	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
陶奕明	+852 2832 1777		
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就本季新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

本公告可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「目標」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本公告僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本公告並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據1933年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。