

新聞稿

1111 單身快樂 掌握 3 保險重點 迎接「單充」人生

(台北·2019 年 11 月 04 日) 源自中國年輕人用語的 1111 光棍節，儼然已變成全球約定俗成的節日，表達出單身身分的自信。無獨有爾，日本社會最近則流行以「單充」取代了「敗犬」此類負面詞彙，傳達單身者其實不等於不幸福，只要有獨立的生存能力，「單」身生活一樣可以「充」實美滿。單身族群的崛起，是人口趨勢最大的變化之一，單身人口已在短時間內從少數族群變成多數族群，並成為許多國家普遍的社會現象，這當然包含台灣社會。AIA 友邦人壽建議「一切靠自己」的單身朋友，應利用年輕體健、財務能力佳時期，趁早規畫個人保險保障，以意外險、醫療險、還本終身保險等具保障功能的商品來確保更安心無虞的單身生活。

AIA 友邦人壽總經理侯文成表示，單身人口涵蓋著未婚、不婚、離婚與喪偶所造成的單身狀態，根據 2018 年底內政部戶政司的各縣市戶數結構表調查數據，一人家戶從 2007 年的 202.3 萬戶爆增到 2018 年的 287.7 萬戶，每 3 戶就有一戶為獨居戶，為台灣家戶數變化最大的結構，代表著台灣不僅是「超高齡社會」，並且也是「超單身社會」。事實上，每個人都會面臨可能成為「單身者」的時候，然而生活中所發生的風險機率，是不會因為「單身化」時代的來臨而有所差別，無論單身或是已婚族群都應重視為生活中可能發生的風險進行保險規劃。

擁有「單充」生活，AIA 友邦人壽建議掌握 3 重點

重點 1：利用基本型保險商品，打底保障

選購保險商品的最大原則，是以轉嫁金錢難以承擔的情形或風險為優先，再依自身的需求或經濟狀況，加強保障。建議單身朋友可先配置基本型保險商品以打底基本保障，如意外險和壽險。這些類型的保險能讓民眾以有限的預算享有保障，在每一次風險發生的時候，利用保險公司給付的理賠金額補貼風險所帶來的經濟損失。

重點 2：規劃醫療險，加強保障

人吃五穀雜糧，生病是很正常的，一般小病可以靠健保給付，但臨時發生急症的單身朋友，若想要擁有較好的醫療品質或掌握黃金治療期，可透過定期或終身的醫療險來加強保障。尤其癌症與重大疾病的治療花費宛如無底洞，尤其是治療初期需要大筆資金以爭取黃金治療期，建議規劃一次性給付的癌症險與重大疾病險等醫療險來加強保障。

重點 3：還本終身壽險，為自己單身老後打造穩定金流

當超高齡社會遇上超單身社會，該如何於退休後仍可保有「穩定的金流」，是單身族群面對退休議題須提早採取的重要規劃。AIA 友邦人壽建議可以規劃還本終身保險，市場上目前有「利率變動型」與「利率固定型」終身保險商品可供民眾依自身需求選擇。這類產品，除了提供身故保險金、完全失能保險金等保障外，還能協助民眾按部就班準備退休金，以安穩退休金流對抗長壽風險。

完

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國內地、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、紐西蘭、澳門、汶萊和柬埔寨擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97% 權益及印度合資公司的 49% 權益。於 2019 年 4 月，友邦保險獲准成為首選申請人在緬甸籌建 100% 全資擁有附屬公司經營。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2019 年 6 月 30 日，集團總資產值為 2,560 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 3,400 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

AIA 友邦人壽

結合友邦保險豐沛的資源與在地經驗，AIA 友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障和長期儲蓄的保險規劃。截至 2019 年 6 月底，AIA 友邦人壽為業界唯一連續十四年獲得金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司。深耕台灣，自 2011 年始已八度獲保險信望愛獎之『最佳商品創意獎』、2018 與 2019 年連續獲 HR Asia『台灣最佳企業雇主獎』、2017 年獲得台灣保險卓越獎『人才培訓卓越獎』、2015 年『人才培訓專案企劃卓越獎』與『公益關懷專案企劃卓越獎』、2014 年獲得現代保險雜誌『保險品質獎』、第 68 屆全國商業總會『優良外商』金商獎、

2013年7月台灣保險卓越獎之『外商保險分公司卓越獎』。致力落實「健康長久好生活」的品牌承諾，克盡企業公民的責任。

###