

新聞稿

上班族與勞動族群規劃醫療保障 AIA 友邦人壽提四大建議

提早購買、主動告知過往病史、
留意保單的給付項目及條件、選擇「日額給付型」與「實支實付」二合一

台北，2019年4月29日，根據行政院主計總處108年2月的數據報告，台灣就業人數超過1,100萬人，是社會與經濟發展的重要貢獻者。台灣上班族與勞動階層認真工作，希望透過薪資收入為自己及家庭創造健康長久的好生活，若受到意外或疾病威脅而造成失能或重疾，可能面臨工作被迫暫停而導致收入中斷，或長期醫療支出讓家庭生活品質下降。健保給付雖然可當醫療支出的第一個幫手，但自費的醫療項目增多，想擁有良好的醫療品質，AIA 友邦人壽建議上班族與勞動族群，須將醫療保障納入個人或家庭整體保險配置的基本規劃，亦須留意保險組合可否補足醫療支出，並填補受損的薪資收入。

AIA 友邦人壽總經理侯文成表示，由於平均餘命越來越長，每個人可能支出的醫療費用也越來越高，即使利用健保或勞保也不易完全滿足病房升等、高價藥材、收入替代等費用；若是因重症住院，遇上高額的自付金額，經濟壓力將更沉重。保險規劃重質不重量，具有保障核心價值的保險商品才能真正為自己及家人於風險發生時提供保障。

醫療保障的保險商品保障內容可分成住院醫療保障、重大疾病保障、癌症保障、長期照護保障等種類，通常可為大部分的醫療需求提供保險保障；保障年期分成定期型與終身型，保障性質則為日額給付型與實支實付型。AIA 友邦人壽對於有意規畫醫療保障的上班族或勞動族群，提供四大建議：

一、提早購買，轉嫁工作黃金年齡時期所遇到的風險

上班族與勞動族群在規劃醫療保障時，可依自己的預算及需求，慢慢規劃周全，但須留意醫療保障的保險商品，應繳保險費高低與年紀成正比，越年輕購買，保費越便宜。若預算有限，建議可先規劃定期醫療保障，確保自己於工作的黃金年齡時期能不受意外或疾病所致醫療相關風險的影響，等到未來經濟能力加強，再拉高自己的保障，調整成終身醫療保障。

二、主動告知過往病史

於購買醫療保障的保險商品時，被保險人會被要求告知過往的病史。AIA 友邦人壽建議保戶須誠實以告，因為保險商品的買賣，是基於「最大誠信」原則下所訂立的契約，被保險人如果沒

有據實說明自己的健康狀況，當未來發生理賠爭議，保險公司依保單條款約定對於投保前疾病可不給付保險金或依法解除契約，這樣的結果將無益自己的保障規劃。

三、留意保單的給付項目及條件

醫療保障的保險商品主要是針對保單條款所列的給付項目，就因意外或疾病所接受的醫療行為，給付住院保險金、住院手術保險金、醫院各項雜費保險金、失能扶助保險金等。但每個保險商品的給付項目與條件可能不一樣，AIA 友邦人壽建議保戶於購買醫療保障的保險商品時，須詳細了解保單內容給付項目的相關規定、疾病保障範圍、等待期等定義，因為這些都會直接影響到給付的範圍與條件。

四、選擇「日額給付型」與「實支實付」二合一，填補薪資中斷，補足醫療支出

生病治療最怕因長期醫療而被迫中斷工作收入及付不完的醫療自付費用，但若要將「日額給付型」及「實支實付型」的醫療保障商品都列入保險規劃，對預算有限的上班族與勞動族群，又是一筆經濟壓力。AIA 友邦人壽建議，可選擇同時具有「日額給付型」與「實支實付型」特色的醫療保障險商品來滿足需要。

完

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內 18 個市場，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、紐西蘭、澳門、汶萊和柬埔寨擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的 97% 權益、印度合資公司的 49% 權益，以及在緬甸的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年近一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2018 年 6 月 30 日，集團總資產值為 2,210 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為 3,200 萬份個人保單的持有人及逾 1,600 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

AIA 友邦人壽

結合友邦保險集團豐沛的資源與在地經驗，友邦人壽以優質的保險商品及服務，提供客戶保障和長期儲蓄的保險規劃，協助客戶實現「愛與責任」的承諾。截至 2018 年 12 月底，AIA 友邦人壽連續 13 年獲得金管會「提高國人保險保障方案」績效優良獎勵之保險公司。深耕台灣，連續兩年獲『Smart 智富保單評選』、2018 年獲 HR Asia『2018 台灣最佳企業雇主獎』及保險信望愛獎之『最佳商品創意獎』優選、2017 年台灣保險卓越獎『人才培訓卓越獎』銀質獎、2015 年台灣保險卓越獎『人才培訓專案企劃卓越獎』與『公益關懷專案企劃卓越獎』；2014 年獲得現代保險雜誌『保險品質獎』、第 68 屆『優良外商』金商獎；2013 年 7 月台灣保險卓越獎之『外商保險分公司卓越獎』；並致力於推動「健康生活」的企業公益理念，克盡企業公民的責任。

###